

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2024

Разработчики:

Профессор, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Снимщикова И.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
2	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
3	Управления и маркетинга	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - изучение описательных моделей поведения рынков и их участников, учитывая иррациональную природу человека и ее влияние на процесс принятия экономических решений, определение механизмов и причин возникновения такого поведения

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умений учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;
- приобретение навыков преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;
- формирование навыков адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;
- овладение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- приобретение навыков правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

Знать:

УК-3.2/Зн1 особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

Уметь:

УК-3.2/Ум1 учитывать особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

Владеть:

УК-3.2/Нв1 учета особенностей поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

Знать:

УК-3.3/Зн1 сущность споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

Уметь:

УК-3.3/Ум1 пределения споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

Владеть:

УК-3.3/Нв1 преодоления споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Знать:

УК-5.1/Зн1

Уметь:

УК-5.1/Ум1

Владеть:

УК-5.1/Нв1

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать:

УК-5.2/Зн1

УК-5.2/Зн2 основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Уметь:

УК-5.2/Ум1 использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Владеть:

УК-5.2/Нв1 способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 основы предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 применять предметную область и специфику деятельности организации, теорию заинтересованных сторон

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 использования предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-Пб.6 Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива

Знать:

ПК-Пб.6/Зн1 основ обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива

Уметь:

ПК-Пб.6/Ум1 обеспечивать правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива

Владеть:

ПК-Пб.6/Нв1 наваками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Поведенческая экономика» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	35	1		18	16	73	Зачет

Всего	108	3	35	1		18	16	73	
-------	-----	---	----	---	--	----	----	----	--

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	15	1	4	4	6	93	Зачет (4) Контрольная работа
Всего	108	3	15	1	4	4	6	93	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Основы поведенческой теории	24		4	4	16	УК-3.2 УК-3.3
Тема 1.1. Введение в курс «Поведенческая экономика»	12		2	2	8	
Тема 1.2. Основы экономического поведения	12		2	2	8	
Раздел 2. Изучение человека как субъекта экономики и его поведения	16		4	2	10	ПК-П5.2
Тема 2.1. Институциональная теория экономического поведения человека. Модели поведения человека	16		4	2	10	
Раздел 3. Инструменты влияния на поведение человека в экономике	52		8	8	36	ПК-П6.6
Тема 3.1. Мотивация как основа экономического поведения	13		2	2	9	

Тема 3.2. Потенциал субъекта как ресурс экономического поведения	13		2	2	9	
Тема 3.3. Парадоксы поведенческой экономики переходного периода	13		2	2	9	
Тема 3.4. Управление в поведенческой экономике	13		2	2	9	
Раздел 4. Гуманитарный аспект поведенческой экономической теории	15		2	2	11	УК-5.1 УК-5.2
Тема 4.1. Гуманитарная направленность в поведенческой экономике	15		2	2	11	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	1	1				УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П6.6
Тема 5.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	18	16	73	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Основы поведенческой теории	27			2	25	УК-3.2 УК-3.3
Тема 1.1. Введение в курс «Поведенческая экономика»	12			2	10	
Тема 1.2. Основы экономического поведения	15				15	
Раздел 2. Изучение человека как субъекта экономики и его поведения	12		2		10	ПК-П5.2
Тема 2.1. Институциональная теория экономического поведения человека. Модели поведения человека	12		2		10	
Раздел 3. Инструменты влияния на поведение человека в экономике	52		2	2	48	ПК-П6.6
Тема 3.1. Мотивация как основа экономического поведения	12		2		10	

Тема 3.2. Потенциал субъекта как ресурс экономического поведения	14				14	
Тема 3.3. Парадоксы поведенческой экономики переходного периода	14				14	
Тема 3.4. Управление в поведенческой экономике	12			2	10	
Раздел 4. Гуманитарный аспект поведенческой экономической теории	12			2	10	УК-5.1 УК-5.2
Тема 4.1. Гуманитарная направленность в поведенческой экономике	12			2	10	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	1	1				УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2
Тема 5.1. Зачет	1	1				ПК-П5.2 ПК-П6.6
Итого	104	1	4	6	93	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы поведенческой теории

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 1.1. Введение в курс «Поведенческая экономика»

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Предпосылки возникновения поведенческой экономической теории. Особенности поведенческой экономики как науки. Истоки формирования теории поведенческой экономики. Ученые, заложившие основы теории поведенческой экономики.

Тема 1.2. Основы экономического поведения

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 15ч.)

Поведенческая экономика и экономическое поведение. Процесс принятия решений. Теория трансгрессии.

Раздел 2. Изучение человека как субъекта экономики и его поведения

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 2.1. Институциональная теория экономического поведения человека. Модели поведения человека

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Сущность, структура и функции экономического поведения человека. Модели поведения человека в институциональной экономике. Типология рациональности и следование своим интересам. Поведенческие предпосылки, принятые в современном институционализме

Раздел 3. Инструменты влияния на поведение человека в экономике

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 48ч.; Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 36ч.)

Тема 3.1. Мотивация как основа экономического поведения

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

Мотивация в структуре поведения агентов. Трансформация мотивационно-поведенческих парадигм. Мотивация как основа выбора экономического поведения.

Тема 3.2. Потенциал субъекта как ресурс экономического поведения

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 14ч.)

Человеческий потенциал и человеческий капитал. Интеллектуальный потенциал. Интеллектуальный потенциал и экономика знаний

Тема 3.3. Парадоксы поведенческой экономики переходного периода

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 14ч.)

Социологические парадоксы. Политико-экономические парадоксы. Кризисы в переходной экономике с позиции поведенческой экономики.

Тема 3.4. Управление в поведенческой экономике

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Регулирование и управление в поведенческой экономике. Управление и самоуправление в поведенческой экономике. Управление и синергетика в поведенческой экономике.

Раздел 4. Гуманитарный аспект поведенческой экономической теории

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 4.1. Гуманитарная направленность в поведенческой экономике

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Духовно-ценностные основания видов и групп поведения. Нравственность и справедливость в поведенческой экономике. Человеческое счастье как критерий успешности поведенческой экономики. От качества продукции и услуг к качеству жизни.

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 5.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы поведенческой теории

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Отметьте черты с точки зрения неоинституционализма свойственные поведению экономических агентов:

- абсолютная рациональность
- ограниченная рациональность и оппортунизм
- стремление к полной эффективности
- принцип максимизации полезности
- принцип минимизации затрат

Раздел 2. Изучение человека как субъекта экономики и его поведения

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Проблема «безбилетника» — это:

затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках
невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство
обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход
возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности

Раздел 3. Инструменты влияния на поведение человека в экономике

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Что такое контроль в экономической организации?

- Обезличивание интересов управленческого предприятия, улучшение производственных показателей
- Субординация полномочий в рамках строго определенных экономических и общественных связей
- Совокупность процедур, который должен использовать владелец, чтобы обеспечить свое главенство и принятие решений, добиться их выполнения

Раздел 4. Гуманитарный аспект поведенческой экономической теории

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Наличие исключительности доступа к благу и конкуренции при потреблении свойственно для частных благ

- общественно значимых благ
- клубных благ
- общественных благ

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы/Задания:

1. Основные характеристики поведенческой экономической теории
2. Причины нерациональности поведения субъектов.
3. Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
4. Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
5. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
6. Поведенческие предпосылки институционального анализа
7. Общая структура поведенческой экономической теории.
8. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
9. Этапы формирования поведенческой экономики.
10. Понятие и виды рациональности.
11. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
12. «Конвенциональная» модель рационального выбора.
13. Современная поведенческая экономика как наука о поведении потребителя и источник инсайтов для маркетинга.
14. Рациональное невнимание.
15. Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
16. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
17. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
18. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
19. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
20. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.

21. Поведенческая теория финансов.
22. Теория сожаления.
23. Понятие и виды рациональности.
24. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
25. Биологические основы влияния социума: потребность в подражании, зеркальные нейроны, потребность в поддержании определенного статуса.
26. Внутренняя и внешняя мотивация.
27. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
28. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
29. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
30. Роль эмоций в поведении человека.
31. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
32. Базовые концепции поведенческой экономики.
33. Ограниченная рациональность.
34. Теория фирмы Алчиана и Демсеца
35. Поведенческая теория личности.
36. Поведенческая теория потребления
37. Межвременной выбор
38. Основы поведенческих финансов
39. Модель сентиментального инвестора.
40. Модель ошибочного восприятия вероятности.
41. Модель Хонга и Стейна.
42. Использование данных поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях.

43. Концепция подталкивания.
44. Использование поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.
45. Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.
46. Основные положения поведенческой теории фирмы.
47. Основные положения поведенческой теории потребления.
48. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы.
49. Эффекты знака и размерности.
50. Предпочтения последовательностей с возрастающими выплатами.
51. Гиперболическое дисконтирование: альтернативные подходы.
52. Временная несогласованность предпочтений.
53. Теории принятия решений.
54. Теория ожидаемой полезности.
55. Теория перспектив.
56. «Справедливое равновесие» М. Рабина.
57. Модель ошибочного восприятия вероятности.
58. Зависимость индивидуального выбора от социального выбора и мнения (эксперименты и эффекты, известные из социальной психологии: эффект конформизма, группового мышления).
59. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, эффект приманки, парадокс выбора, эффект закрывающихся дверей.
60. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-3.2 УК-5.2 УК-3.3 ПК-П5.2 ПК-П6.6

Вопросы/Задания:

1. Основные характеристики поведенческой экономической теории
2. Причины иррациональности поведения субъектов.

3. Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
4. Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
5. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
6. Поведенческие предпосылки институционального анализа
7. Общая структура поведенческой экономической теории.
8. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
9. Этапы формирования поведенческой экономики.
10. Понятие и виды рациональности.
11. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
12. «Конвенциональная» модель рационального выбора.
13. Современная поведенческая экономика как наука о поведении потребителя и источник инсайтов для маркетинга.
14. Рациональное невнимание.
15. Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
16. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
17. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
18. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
19. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
20. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
21. Поведенческая теория финансов.
22. Теория сожаления.
23. Понятие и виды рациональности.
24. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений.

25. Биологические основы влияния социума: потребность в подражании, зеркальные нейроны, потребность в поддержании определенного статуса.
26. Внутренняя и внешняя мотивация.
27. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
28. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
29. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
30. Роль эмоций в поведении человека.
31. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
32. Базовые концепции поведенческой экономики.
33. Ограниченная рациональность.
34. Теория фирмы Алчиана и Демсеца
35. Поведенческая теория личности.
36. Поведенческая теория потребления
37. Межвременной выбор
38. Основы поведенческих финансов
39. Модель сентиментального инвестора.
40. Модель ошибочного восприятия вероятности.
41. Модель Хонга и Стейна.
42. Использование данных поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях.
43. Концепция подталкивания.
44. Использование поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.
45. Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.
46. Основные положения поведенческой теории фирмы.

47. Основные положения поведенческой теории потребления.
48. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы.
49. Эффекты знака и размерности.
50. Предпочтения последовательностей с возрастающими выплатами.
51. Гиперболическое дисконтирование: альтернативные подходы.
52. Временная несогласованность предпочтений.
53. Теории принятия решений.
54. Теория ожидаемой полезности.
55. Теория перспектив.
56. «Справедливое равновесие» М. Рабина.
57. Модель ошибочного восприятия вероятности.
58. Зависимость индивидуального выбора от социального выбора и мнения (эксперименты и эффекты, известные из социальной психологии: эффект конформизма, группового мышления).
59. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, эффект приманки, парадокс выбора, эффект закрывающихся дверей.
60. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Контрольная работа
Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-3.2 УК-5.2 УК-3.3 ПК-П5.2 ПК-П6.6

Вопросы/Задания:

1. Трехмерная модель исследований в финансах
2. Причины существования эвристик
3. Тестирование поведенческих допущений
4. Предположение о равновесии
5. Агрегированное поведение рынков
6. Гипотезы об эффективности рынков
7. Ранговая теория полезности

8. Косвенная теория полезности
9. Теория сожаления
10. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
11. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
12. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
13. Этапы становления науки
14. Общая структура поведенческой экономической теории
15. Рациональность: определение и классификация
16. Теории принятия решений
17. Развитие поведенческой теории личности
18. Экономические и социальные предпосылки развития общества потребления
19. Модели потребления
20. Особенности человеческого восприятия
21. Нейромаркетинг
22. Национальные и мировые стандарты потребления: проблема взаимодействия
23. Культурные коды в обществе

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ольсевич, Ю.Я. Психологические основы экономического поведения: Монография / Ю.Я. Ольсевич. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 413 с. - 978-5-16-110597-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1836/1836618.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Оценка персонала в организации: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева.; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 171 с. - 978-5-16-108377-2. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1907/1907026.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Захаров, Н.И. Поведенческая экономика или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: Монография / Н.И. Захаров. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 213 с. - 978-5-16-106501-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1903/1903382.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Депутатова, Е.Ю. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий: Учебное пособие / Е.Ю. Депутатова, А.О. Зверева, С.Б. Ильяшенко. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 144 с. - 978-5-394-04874-6. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082720.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ВАСИЛЬЦОВА В.М. Институциональная экономика: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / ВАСИЛЬЦОВА В.М., Тертыйный С.А.. - стандарт третьего поколения - СПб.: Питер, 2014. - 254 с. - 978-5-496-00359-9. - Текст: непосредственный.

3. Горбатов, С. Обратная связь в бизнесе: честный диалог с клиентами и сотрудниками: Научно-популярная литература / С. Горбатов, А. Лэйн. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 344 с. - 978-5-9614-2788-2. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1221/1221814.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Шоттон, Р. Фабрика выбора: как преодолеть 25 препятствий, которые мешают клиенту совершить покупку: Научно-популярная литература / Р. Шоттон. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 234 с. - 978-5-6042881-1-5. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1222/1222490.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Вырупаева, Т.В. Психология управления и лидерства в организации: Учебное пособие / Т.В. Вырупаева, И.Ю. Моськина. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 128 с. - 978-5-7638-4116-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1818/1818725.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

6. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С. Ю. Богатырев,. - Поведенческие финансы - Москва: Прометей, 2018. - 210 с. - 978-5-907003-55-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/94488.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань
2. <https://znanium.com/> - Znanium.com
3. <http://ej.kubagro.ru> - Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ
4. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
5. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
 - 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
 - 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>
- Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Professional 64 bit;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория

714гл

доска интеракт. Smart technologies Board 660 - 0 шт.

Лекционный зал

747гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный - 1 шт.

стеллаж Гранд - 2 шт.

стол письменный однотумбовый (ольха) - 1 шт.

Стол ученический двухместный 1300x550x750 мм ЛДСП ольха - 17 шт.

Стул 530x570x815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 34 шт.

СТУЛ П/М - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности.

Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Поведенческая экономика" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.